



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΝΟΜΟΣ ΠΙΕΡΙΑΣ

ΔΗΜΟΣ ΔΙΟΥ – ΟΛΥΜΠΟΥ

Αντιδήμαρχος Πολιτισμού και Τουρισμού

Πληρ.: Ε. Βλαχοπούλου Γιάννακα

Τίτλος:

Έγκριση τουριστικού προγράμματος Δήμου Δίου – Ολύμπου έτους 2017 και υποβολή στο Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού. (Εισήγηση Γιάννακα Ελένη, Αντιδήμαρχος).

Εισήγηση προς το Δημοτικό Συμβούλιο της 15ης Νοεμβρίου 2016

Έγκριση τουριστικού προγράμματος Δήμου Δίου – Ολύμπου έτους 2017 και υποβολή στο Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΝΟΜΟΣ ΠΙΕΡΙΑΣ

ΔΗΜΟΣ ΔΙΟΥ – ΟΛΥΜΠΟΥ

Αντιδήμαρχος Πολιτισμού και Τουρισμού

Πληρ.: Ε. Βλαχοπούλου Γιάννακα

Τίτλος:

Έγκριση τουριστικού προγράμματος Δήμου Δίου – Ολύμπου έτους 2017 και υποβολή στο Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού. (Εισήγηση Γιάννακα Ελένη, Αντιδήμαρχος).

Τουριστικό πρόγραμμα έτους 2017

(σύμφωνα με την Εγκύκλιο ΕΟΤ 5.788/20-5-2016 σε επικαιροποίηση της 514.666/24-12-2014)

Ο Τουριστικός προγραμματισμός του Δήμου Δίου - Ολύμπου για το έτος 2017 περιλαμβάνει:

Την οργάνωση, επιμέλεια, την προβολή και παροχή υπηρεσιών Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας για την υποστήριξη των θεσμοθετημένων Επετειακών εκδηλώσεων, ψυχαγωγικών, πολιτιστικών, και θρησκευτικών δραστηριοτήτων, που πρόκειται να υλοποιηθούν στο Δήμο μας αλλά και όλων των υπολοίπων εκτάκτων εκδηλώσεων - δραστηριοτήτων (Σχολείων, Συλλόγων, Εκκλησιών, Σωματείων, Ομίλων κ.λ.π.) που πιθανόν να προκύψουν!

Επίσης στο τουριστικό πρόγραμμα του Δήμου μας περιλαμβάνεται,

- Η διαχείριση και υποβολή εισηγήσεων αναφορικά με την επικοινωνιακή πολιτική του Δήμου και τις δημόσιες υποθέσεις.
- Η παραλαβή των φύλλων του ημερήσιου και περιοδικού τύπου
- Η επίμελεια της καθημερινής αποδελτίωσης και παρακολούθηση δημοσιευμάτων του τύπου ή εκπομπών των ΜΜΕ
- Η προετοιμασία και σύνταξη επισήμων απαντήσεων σε σχόλια ή άρθρα που αφορούν το Δήμο
- Η σύνταξη δελτίων τύπου με σκοπό την πληροφόρηση των ΜΜΕ και στόχο την έγκαιρη και πληρέστερη ενημέρωση του κοινού
- Η διαχείριση και διαρκής ενημέρωση και εμπλουτισμός του διαδικτυακού μέσου ενημέρωσης, προβολής και πληροφόρησης που σχεδιάστηκε το τρέχον έτος και προβάλλει τουριστικά το Δήμο Δίου - Ολύμπου με πρόθεμα τη λέξη "visit" (= επισκεφτείτε) που αποτελεί το επίσημο πρόθεμα των διαδικτυακών τόπων του ΕΟΤ και αφορά τα τουριστικά portal (με κεντρικό

το www.visitgreece.gr) στη διεύθυνση www.visitdionolympus.gr σχετικά με τις δραστηριότητες του Δήμου, τουριστικού ενδιαφέροντος των τοπικών δράσεων. (Διαδικτυακοί τόποι, κοινωνικά δίκτυα, ενημερώσεις μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και άλλα)

Ειδικότερα:

Το όραμα του Δήμου μας για το 2017 περιλαμβάνει τα εξής σημεία:

- Διατήρηση τοπικής κληρονομιάς - αντιμετώπιση της διάβρωσης και φθοράς (ηθών, εθίμων κ.λ.π.)
- Δημιουργία δικτύου συνεργασίας με φορείς του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα
- Αύξηση ανταγωνιστικότητας
- Αύξηση της απασχόλησης και μείωση της ανεργίας για τον τοπικό πληθυσμό
- Ανάπτυξη της περιοχής μας σε τομείς όπως οι εγκαταστάσεις, οι δραστηριότητες, οι παρεχόμενες υπηρεσίες
- Προσέλκυση επιχειρηματικών κεφαλαίων
- Βελτίωση της ποιότητας ζωής - κατάκτηση υψηλού βιοτικού επιπέδου
- Ολοκλήρωσησυνεδριακού κέντρουτουΔήμου
- Δημιουργία θεματικού πάρκου προβολής της μυθολογίας
- Χαρακτηρισμός ως παραδοσιακών οικισμών της παλαιάς Λεπτοκαρυάς και Παλαιάς Βροντούς
- Δημιουργία παρολύμπιου οδικούάξονα

Στόχοι για τον Όλυμπο “στα όρια δικαιοδοσίας του Δήμου μας”

1. Μεγαλύτερη αποδοτικότητα του τουριστικού τομέα. Αξιοποίηση του brandname του Ολύμπου.
2. Δημιουργία κέντρου τουριστικής προβολής του Ολύμπου στο Λιτόχωρο
3. Σχεδίαση τουριστικού προγράμματος θρησκευτικού τουρισμού
4. Ανάπτυξη παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών
5. Αύξηση της κατά κεφαλήν δαπάνης των τουριστών
6. Βελτίωση της ποιότητας των παρεχομένων υπηρεσιών μέσω αναβάθμισης των κριτηρίων ποιότητας των τουριστικών υποδομών
7. Διοργάνωση διαλέξεων και συνεδρίων στην αίθουσα του Φορέα Διαχείρισης Εθνικού Δρυμού Ολύμπου

8. Επέκταση της τουριστικής περιόδου (χειμερινός και φθινοπωρινό) τουρισμός)
9. Προώθηση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού (αθλητικός τουρισμός αναψυχής, θρησκευτικός τουρισμός, θαλάσσιος τουρισμός με επίκεντρο τη θάλασσα, ναυλώσεις σκαφών και ταξίδια στον Θερμαϊκό, πολιτιστικός τουρισμός, εκπαιδευτικός τουρισμός, συνεδριακός τουρισμός, οικοτουρισμός και γεωλογικός τουρισμός "περιήγηση σε σπήλαια")
10. Προσέλκυση νέων επενδύσεων

ΔΡΑΣΕΙΣ

Οι δράσεις του Δήμου μας για το 2017 θα περιλαμβάνουν:

1. Ανάδειξη του Ολύμπου (destination branding)
2. Περαιτέρω εμπλουτισμός του τουριστικού portal με δημιουργία link δημόσιων, δημοτικών και ιδιωτικών τουριστικών προτάσεων με διαμόρφωση ξεχωριστής ιστοσελίδας διαφορετική από εκείνη του Δήμου για την ανάδειξη του τουρισμού της περιοχής μας και την παροχή χρήσιμων πληροφοριών για τους επισκέπτες)
3. Προβολή του Δήμου με χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης, διαδικτύου και mobile εφαρμογών, με τη σχεδίαση εφαρμογής
4. Προώθηση του νέου λογότυπου (logo) σε συνδυασμό με τη δημιουργία brand motto
5. Σχεδιασμός και παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού
6. Αρχείο τουριστικών εικόνων (δημιουργία οπτικοακουστικού αρχείου με φωτογραφικό υλικό και βίντεο)
7. Σχεδιασμός και εκτύπωση χάρτη (οδικού χάρτη και οδηγού για εναλλακτικό τουρισμό) στα αγγλικά (και μετέπειτα στα ελληνικά και σε άλλες γλώσσες)
8. Δημιουργία προωθητικού υλικού και newsletter (π.χ. ενθύμια - διαφημιστικά δώρα, όπως η έκδοση του βιβλίου «Ο Όλυμπος του Boissonnas» στην Αγγλική)
9. Υλοποίηση ευέλικτων αιτήσεων διαφημιστικών προγραμμάτων
10. Διοργάνωση εκθέσεων και επιλεγμένων εκδηλώσεων στο πλαίσιο εκθέσεων, σε συνεργασία με τον Οργανισμό Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης της ΠΕ Πιερίας και της Ένωσης ξενοδόχων Πιερίας
11. Συμμετοχή σε εκθέσεις τουρισμού (επιλογή βάσης κριτηρίων αποτελεσματικότητας)
12. Ανάπτυξη στρατηγικής δημοσίων σχέσεων για την βελτίωση της εικόνας του προορισμού
13. Ανάδειξη των παραδοσιακών οικισμών και των θεματικών μονοπατιών
14. Αναβίωση και υποστήριξη τοπικών εθίμων και παραδόσεων

15. Ανάδειξη του θρησκευτικού τουρισμού στην περιοχή
16. Υποστήριξη εκδηλώσεων με παραδοσιακούς χορούς και τραγούδια (για την διατήρηση των τοπικών χορών και εθίμων και ανάδειξή τους)
17. Σύναψη συνεργασιών με φορείς για τη δημιουργία θεματικού μίνι τραίνου με σκοπό τη μετακίνηση των τουριστών στον άξονα της παλιάς γραμμής Πλαταμώννα - Νέου Παντελεήμονα (ιστορικός τόπος)
18. Δημιουργία συστάδων (clusters) για την ανάδειξη και προώθηση τοπικών προϊόντων (π.χ. Καπνιά, μέλι, ελαιόλαδο, τσάι Ολύμπου, σταφύλια Grimson, κουμαρίσιο τσίπουρο κ.λ.π..)
19. Υποβολή προτάσεων για τη βελτίωση του δρομολογίου του προαστιακού σιδηροδρόμου για τις μετακινήσεις των επισκεπτών της περιοχής.
20. Συνεργασία με πανεπιστήμια και ΤΕΙ για καλοκαιρινή πρακτική (summerschool) στον τουρισμό, με παράλληλα σεμινάρια, workshops και εξειδικευμένα μαθήματα, για την ανάδειξη των δεξιοτήτων των νέων του Δήμου μας.
21. Ανάπτυξη αθλητικού τουρισμού με αξιοποίηση των διαθέσιμων εγκαταστάσεων και διοργάνωση διεθνών αγώνων, προώθηση των extremesports, ανεμοπτήριση, rafting, downhillbikes στον Όλυμπο, με αξιοποίηση των φυσικών χώρων και διαθέσιμων εγκαταστάσεων
22. Ανάδειξη του αγροτουρισμού και επέκταση του οινοτουρισμού με τη διοργάνωση αντιστοίχων δράσεων με τη "Διαδρομή του Κρασιού των Θεών του Ολύμπου".
23. Υποστήριξη του ορειβατικού τουρισμού σε ατομικό και συλλογικό επίπεδο με συνδιοργανωτή το Δήμο και με την προβολή των ορειβατικών - αναρριχητικών αγώνων στον Όλυμπο (OLYMPUSMARATHON, OLYMPUSMYTHICALTRAIL, Ημιμαραθώνιος Ολύμπου κ.λ.π.)
24. Διοργάνωση καλλιτεχνικών εκδηλώσεων, παραστάσεων, συναυλιών και θεματικών εκθέσεων αξιοποιώντας και προβάλλοντας το Κάστρο, τα Λείβηθρα, το αρχαίο Δίον και όλες τις άλλες περιοχές του Δήμου μας υψηλού τουριστικού ενδιαφέροντος.
25. Συμμετοχή και υποστήριξη στη διοργάνωση του Φεστιβάλ Ολύμπου έτους 2017 που θα χαρακτηριστεί «χρονιά Δημητρίου Παντερμαλή»
26. Ενδοδημοτική συγκοινωνιακή σύνδεση 3μηνης διάρκειας με την καθιέρωση δρομολογίων μετακίνησης από και προς το Σταθμό του υπεραστικού τρένου στο Λιτόχωρο
27. Διεύρυνση της περιόδου λειτουργίας του InformationDesk με την επάνδρωσή του σε 8μην βάση με προσωπικό ΙΔΟΧ

ΟΠροϋπολογισμός για τα ανωτέρω έχει ως εξής:

ΔΡΑΣΕΙΣ για το 2017	ΠΡΟΫΠΟΛ ΟΓΙΣΜΟΣ (€)
Διαχείριση, ενημέρωση και συνεργασίες με εταιρείες δημοσίων σχέσεων και συνεργασίες με διαφημιστικές εταιρείες	24.800
Διαχείριση, ενημέρωση και συντήρηση τουριστικού portal	24.800
Τιμητικές διακρίσεις – αναμνηστικά δώρα και έξοδα φιλοξενίας φυσικών προσώπων και αντιπροσωπειών	3.000
Σχεδιασμός και έκδοση αφισών, εντύπων και χαρτών με θεματικά πεδία σε διάφορες γλώσσες	5.000
Εκπόνηση – κατασκευή διαφημιστικού φιλμ για τον Δήμο Δίου - Ολύμπου	10.000
Σχεδίαση ψηφιακής εφαρμογής χάρτη υψηλής ευκρίνειας Δήμου Δίου - Ολύμπου	7.000
Τακτικές αποδοχές ΙΔΟΧ (8μηνο InformationDesk Λιτοχώρου)	10.000
Ενδοδημοτική συγκοινωνιακή σύνδεση 3μηνης διάρκειας	25.000
Έξοδα μετακίνησης – οδοιπορικά διαμονής στο εσωτερικό και εξωτερικό αιρετών και υπαλλήλων του Δήμου	6.000
	ΣΥΝΟΛΟ 115.600